

Pressebericht 05/2009

18.05.2009 – Das VFG Monopoly – Das klassische Brett-Spiel im erstklassigen VFG-Design

Monopoly, das weltberühmte Spiel um Grundbesitz und Immobilien, gibt es jetzt als exklusiv gestaltete und limitierte Ausgabe der VFG, dem Verbund Farbe und Gestaltung. Im VFG-Monopoly finden Sie das „Who is who?“ der Branche auf einem Spielbrett. Sie können deshalb statt der berühmten „Badstraße“ und der „Schlossallee“ einige der renommiertesten Unternehmen der Farben- und Lackindustrie erwerben und somit bei Ihren Mitspielern für jeden Besuch richtig abkassieren. Rücken Sie vor bis auf Los oder investieren Sie anstelle der Bahnhöfe in einen der setta Farbenfachmärkte. Wir wünschen Ihnen schon jetzt viel Erfolg und Glück beim Würfeln und viel Spaß beim Spielen. Auf „LOS“ geht’s los!

Wie Sie auch mit von der Partie sein können, erfahren Sie unter www.vfg.net.