

Börse in Bochum

25 VFG-Mitglieder besuchen TrendWerk bei PPG Coatings Deutschland

Ende März hat bei der PPG Coatings Deutschland GmbH eine VFG-Businessbörse stattgefunden. 25 Teilnehmer von 46 Mitgliedern des Verbundes Farbe und Gestaltung, Hilden, waren ins Sigma Coatings-Schulungszentrum „TrendWerk“ gekommen.

„Bedenkt man, wie es hier noch vor zwei Jahren aussah, ist uns ein echter Meilenstein gelungen“, so Guido Cruysen, Geschäftsleiter Baufarben der PPG Coatings Deutschland GmbH bei der Vorstellung des neuen Sigma Coatings TrendWerk. Das neue Schulungszentrum des Bochumer Baufarbenanbieters entstand innerhalb einer 1,5 Jahre andauernden Umbauphase an der Stelle, wo einst sämtliche Werkstönungen vorgenommen wurden. Auf einer Fläche von 1.200 Quadratmeter werden nunmehr seit Herbst letzten Jahres regelmäßig praxisnahe Schulungen angeboten. Neben einem großen Vortragsraum ist das Herzstück des TrendWerks

die TrendWerkstatt, in der alle Beschichtungen inklusive sämtlicher Auftragsarten „durchgespielt“ werden können. Insbesondere die neue, VOC-2010-konforme Farben- und Lackgeneration sei hierbei von größtem Interesse, wie Wolfgang Hoffmann, Technischer Leiter Bereich Baufarben, weiß: „In unserem alten Schulungszentrum konnten wir platzbedingt nur Theorie vermitteln. Dies ist jetzt zum Glück anders.“

Davon konnten sich auch die Teilnehmer der VFG-Businessbörse überzeugen. Diese regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen wollen Plattform für konstruktive Gespräche zwischen den Mitgliedern und den Industriepartnern der VFG sein. Die Besonderheit: Entscheider beider Seiten würden hier an



Das neue Sigma Coatings TrendWerk bietet reichlich Platz.

einem Tisch sitzen, so VFG-Geschäftsführer Uwe Bergmann. „In unserer Rolle als Makler ermöglichen wir es unseren Lieferanten, sich und ihre Produkte persönlich unseren Mitgliedern vorzustellen. Anders herum können unsere Mitglieder, neue Industriepartner und deren Ziele kennenlernen.“ ■ **RED**

Showtag für Parkett

Großhändler Müller-Bremer in Bonn ergänzt sein Sortiment

Zu einem Parkettshowtag hat Müller-Bremer im März nach Bonn eingeladen. Rund fünfzig Teilnehmer kamen, um das neue Komplettpaket für Parkett- und Bodenleger zu sehen.



Der Parkett-Profihändler Müller-Bremer hat sich auf ein Segment im Bodenlegerhandwerk spezialisiert, um sich für die Zukunft zu rüsten, wie Ulfilas Müller Bremer betont: „Die richtige Auswahl der Bauchemie, der Verlegetechnik und der Parkettauswahl erfordert ein hohes Maß an Erfahrung. Wir können auf Erfahrung aus mehr als zwanzig Jahren zurückgreifen.“

Bei der Beratung eines langlebigen häuslichen Investitionsgutes seien insbesondere Parkettkunden darauf angewiesen, sowohl bei der Untergrundvorbereitung, der Parkettauswahl als auch bei der Oberflächenbehandlung und Pflege gut und umfangreich beraten zu

werden, ist sich Müller Bremer sicher. Mit der Aufnahme neuer Marken wie Jaso, Stöckl, Trumpf und OPW sowie Leisten Wagner ergänzt Müller-Bremer sein Sortiment um Parkett Holz und Leisten und bietet somit als Komplettanbieter für Markenprodukte rund ums Parkett alles aus einer Hand. Um diesen neuen Service den Kunden näher zu bringen und die neuen Partner vorzustellen, lud der Großhändler zum Parkettshowtag. Vorge stellt wurden insbesondere neue Trends und Entwicklungen. Praxisvorführungen von beispielsweise Pallmann, Fachvorträge zur Unterbodenvorbereitung von Wolff und Uzin sowie zu Parkett und Holzböden von Jaso wie Stöckl standen auf dem Programm. ■ **RED**